

Generation Fahrrad

Die Imagekampagne der AGFS

Franz P. Linder

P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität

**Essener tun es 49.476 mal täglich
...und zwar in aller Öffentlichkeit!**

Essener tun es **49.476** mal täglich
...und zwar in aller Öffentlichkeit!

RAD FAHREN!



Eine Kampagne der
AGFS



P3



WWW.ICH-BIN-DIE-ENERGIE.DE

Foto: Michael Schmitt

**WARUM STEHST
DU AUF MEINEM
WEG?**

P3

**GEHWEGE SIND
KEINE PARKPLÄTZE!**



P3



Mitmachen und gewinnen!

www.ich-fahre-rad-weil.de

Ich fahre Rad, weil ...
ich den Blick für das Wesentliche habe!



Arbeitsgemeinschaft
fahrradfreundliche Städte,
Gemeinden und Kreise
in Nordrhein-Westfalen e.V.

P3



Nur Dummies fahren gegeneinander.

www.miteinander.nrw.de



Ministerium für Verkehr,
Energie und Landesplanung
des Landes
Nordrhein-Westfalen

NRW.



Arbeitsgemeinschaft
Fahrradfreundliche Städte
und Gemeinden
in Nordrhein-Westfalen

PAUL LANGE & CO
SHIMANO



Florian Illies
Generation Golf
 Eine Inspektion



Generation**Fahrrad**

...und auf die
 „**Generation Golf**“
 folgt die
 „**Generation Fahrrad**“

[Generation]

Der Begriff „Generation“ ist hier in einem erweiterten Kontext zu verstehen. Er umfasst sowohl alle Altersgruppen als auch unterschiedliche Lifestyle-Gruppen in einer gesamten Generation. Und das Fahrrad ist das verbindende Element zwischen allen.



Landesweite Kampagne

- 8 Motive für alle Zielgruppen
- und verschiedene Einsatzmöglichkeiten / -orte
- insgesamt mehr als 3.000 Plakatwände
- Zentrale, NRW-weite Schaltung
- Ende Mai 2017, nach der Landtagswahl NRW
- Aktionsstände vor Ort in den AGFS-Kommunen
- Kampagnen-Website
- Social-Media
- Gewinnspiele

Die Motive der Kampagne

Generation Fahrrad

„Greta – das Mädchen“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUSSERWERBUNG E.V.

AGFS

„Tattoo – die Studentin“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUSSERWERBUNG E.V.

AGFS

„Ulrike – die urbane Frau“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUßENWERBUNG E.V.

HAGFS

„Family“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUSSERWERBUNG E.V.

AGFS

P3

„King“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

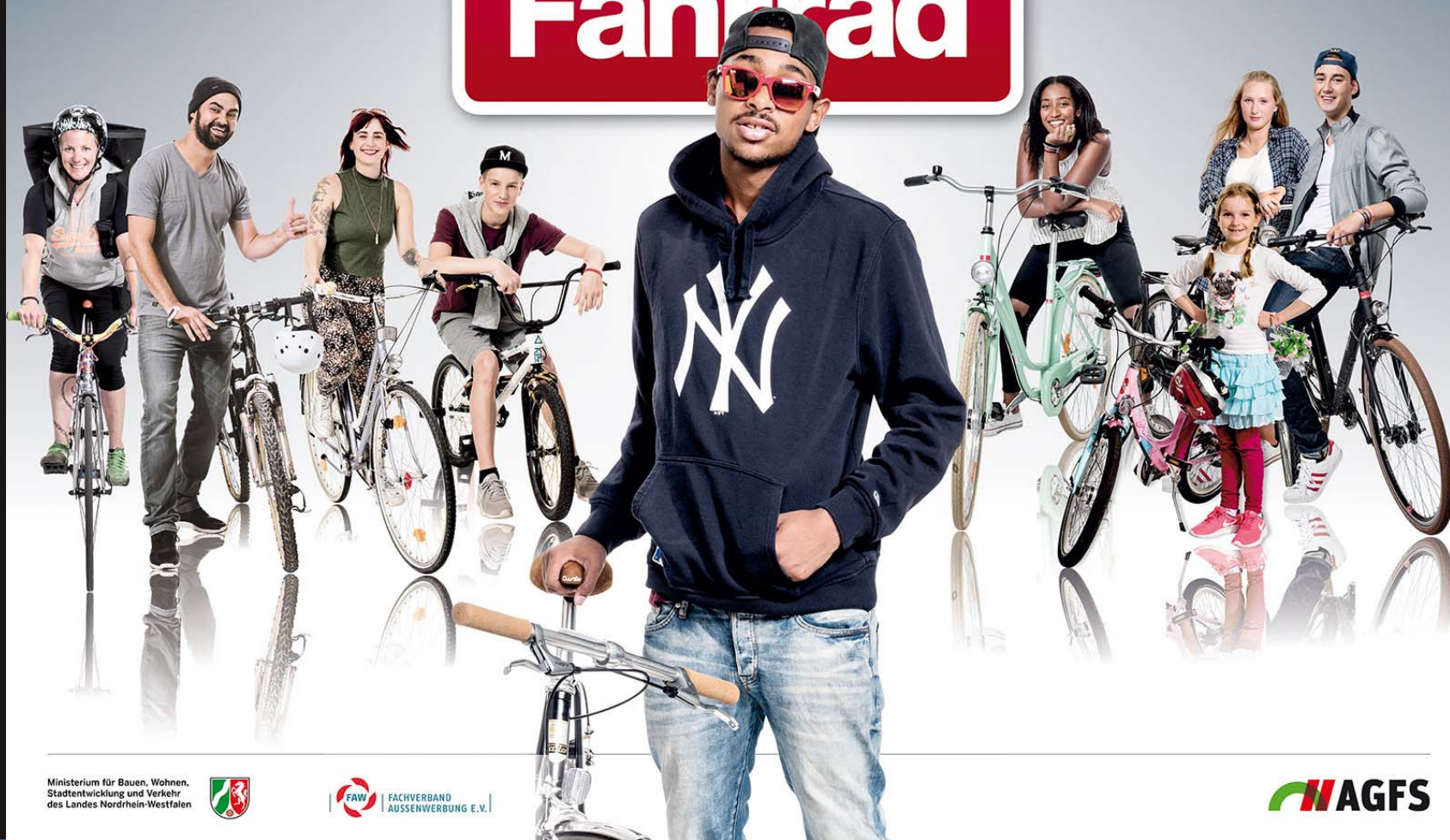


FACHVERBAND
AUßENWERBUNG E.V.

HAGFS

„Cool and the Gang“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FAW | FACHVERBAND
AUßENWERBUNG E.V.

HAGFS

„Best Ager“

Generation Fahrrad



Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUßENWERBUNG E.V.

AGFS

„Das Logo“

Generation Fahrrad

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



FACHVERBAND
AUSSENWERBUNG E.V.

 **HAGFS**

Aktionen in den Kommunen



Giveaways

Pappaufsteller



Faltbare Theke



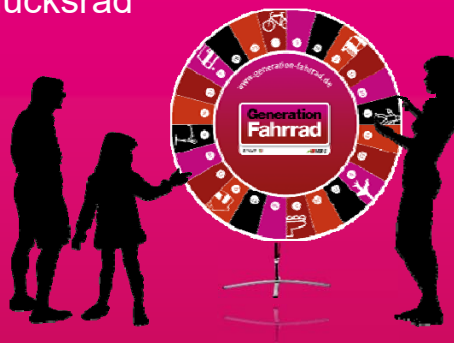
Dropflag



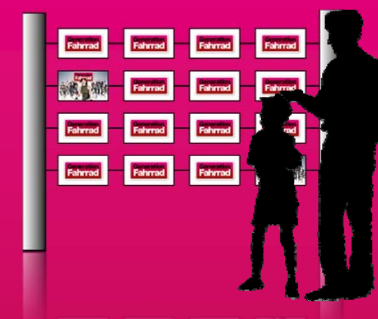
Aktionssets



Glücksrad



Memowand



Würfelpuzzlewand

FotoFun



Fotowand



Website & Social Media

- Webseite mit allen Informationen zur Kampagne
- Community & Gewinnspiel „Gesichter der Stadt“
- Profile in sozialen Medien (Facebook & Instagram)

www.generation-fahrrad.de



**Dazugehören und ein
2.000€ ROSE Bike gewinnen:
generation-fahrrad.de**



Gesichter der Stadt

- ❖ Interaktives Gewinnspiel auf Instagram und der Webseite
- ❖ Bekenner-Spiel: Ich gehöre zur Generation Fahrrad!
- ❖ Foto mit Fahrrad und einem Spruch einreichen
- ❖ Preis: Ein 2000 € Rose-Bike

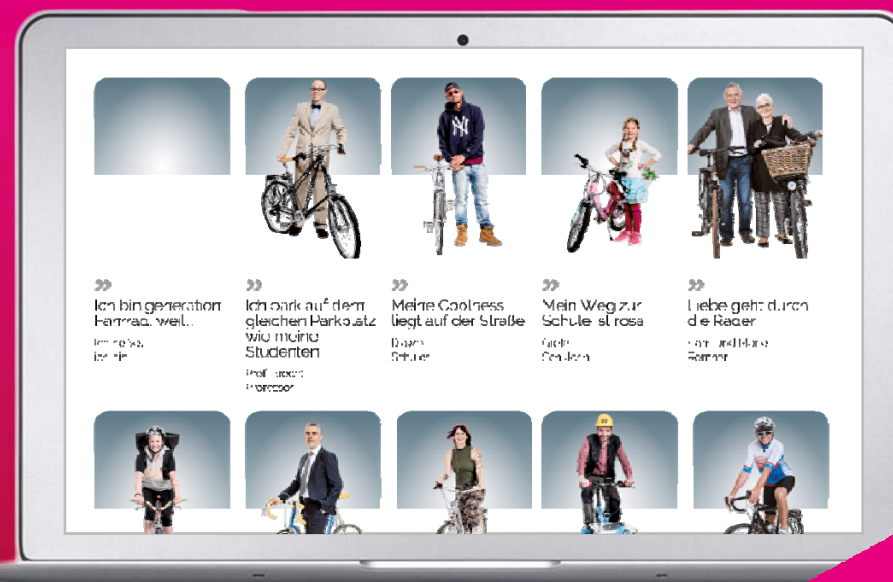
www.generation-fahrrad.de



Find us on
facebook



| **Instagram**



**Dazugehören und ein
2.000€ ROSE Bike gewinnen:
generation-fahrrad.de**



Beteiligung von Partnern

- Mit freundlicher Unterstützung des MBWSV
- Fachverband Außenwerbung
- Mitglieder von „Unternehmen FahrRad!“
- Überregionale Partner / Sponsoren
- Regionale Partner / Sponsoren

Mit freundlicher Unterstützung:

Ministerium für Bauen, Wohnen,
Stadtentwicklung und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen



busch+müller

FAW | FACHVERBAND
AUßENWERBUNG E.V.

ORTLIEB WATERPROOF

Radlager

PAUL LANGE & CO
BIKEPARTS AND MORE

MASSRAD KÖLN

maybike

ROSE
CYCLE YOUR WAY

Unternehmen
FahrRad!

SCHWALBE

ABUS
Security Tech Germany

VSF... für Mensch und Rad

BARMER

BIKE
& CO

wsm
QUALITÄT IN METALL

Zeitlicher Ablauf

- Heute erste Präsentation der Kampagne auf dem Kongress
- Zentrale Plakatierung Anfang Juni 2017
- Aktionen in den Kommunen bis Ende August
- Verlosung der Gewinnspiel-Preise ab September 2017



Generation Fahrrad

Vielen Dank!

Franz P. Linder

P3 Agentur für Kommunikation und Mobilität